

# Proyecto III: Señalética y *digital signage*

---

Rosa Llop

Coordinador: Quelic Berga Carreras

# Índice

Centro Médico Zaans .....	3
<i>Healing environment</i> .....	4
Facultad de Estudios Económicos, Universidad de Eindhoven.....	5
London College of Communication.....	6
Stedelijk Museum .....	7
Itinerario sensorial Can Grau.....	8
Grafting Architecture .....	9
Festival Lumens .....	10
Zeche Zollverein.....	11
Hottingen Retirement Facility, Switzerland .....	12
Children at Play, Urban Signage .....	13
Patrimonio de Rosas .....	14
Walking Rio.....	15
Legible London.....	16
Archives Nationales.....	17
Ciudad de Metz .....	18
Aeropuerto de Viena .....	19
The New School.....	20
Puy-de-Dôme .....	21
Castillo de Chambord.....	22
The Guardian .....	23
Centro Acuático de Londres .....	24
Piso Piloto .....	25
Ruta del cementerio de Montjuïc.....	26
Universidad de Tecnología de Sídney.....	27
Stockwell Park Estate, UK.....	28
Lisbon Bikeway .....	29
Fábrica Damm.....	30
Hospital Sant Joan de Déu.....	31
Edificio FIATC Diagonal .....	32
Lake Mountain Alpine Resort.....	33
Great Southern Rail Trail.....	34
Festival de literatura Kosmopolis.....	35
Parque de Atenciones Hospital Universitario de la Vall d'Hebron .....	36
Exposición «Fenómeno Fotolibro» .....	37

# Centro Médico Zaans

## Tipología

Servicio público



Centro Médico Zaans. Agencia: Silo

## Descripción

Los hospitales son edificios de gran complejidad debido a la amplia gama de usuarios y servicios y a las situaciones de estrés en las que se visitan. En este caso de estudio conoceréis cómo la agencia Silo resuelve las necesidades de los usuarios a partir de un sistema de señalética que acompaña constantemente a los usuarios para darles seguridad para que puedan encontrar los servicios que necesitan. El sistema se complementa con un conjunto de acciones de ayuda para planificar la visita previamente. Con la consulta de este caso podréis obtener una visión detallada tanto del proceso de trabajo llevado a cabo como de la documentación sobre el posicionamiento estratégico, la planificación del sistema de información y las indicaciones para la producción del conjunto.

## Enlace

<https://www.siloagency.com/en/case/hospital-wayfinding/>

## Healing environment

### Tipología

Servicio público



Healing environment. Agencia: Silo

## Descripción

Dentro del proyecto de señalética para el Centro Médico Zaans, la agencia Silo desarrolló, junto con los arquitectos del edificio, un «entorno curativo». Mediante ilustraciones de carácter tranquilo que representan diferentes aspectos de la anatomía humana y el entorno natural, el proyecto intenta fomentar que enfermos, trabajadores y visitantes del espacio tengan una experiencia más positiva con el hospital. Observad de qué manera este caso de estudio se complementa con la señalética funcional del edificio y pensad cómo podría mejorar la experiencia en otros servicios públicos una intervención de estas características.

## Enlace

<http://www.siloagency.com/en/case/creating-a-healing-environment/>

## Facultad de Estudios Económicos, Universidad de Eindhoven

### Tipología

Servicio público



Facultad de Estudios Económicos, Universidad de Eindhoven.  
Agencia: Silo

## Descripción

Para la renovación de la Facultad de Estudios Económicos del Campus de la Universidad de Eindhoven, la agencia Silo desarrolló una nueva identidad gráfica basada en la arquitectura del edificio. Observad en este caso de estudio cómo se aplican gráficamente los rasgos definitorios de la identidad –las líneas horizontales que representan las ventanas de la renovación arquitectónica– a lo largo de toda la señalética buscando lugares comunes con las representaciones gráficas más típicas del mundo de la economía.

## Enlace

<https://www.siloagency.com/en/case/wayfinding-identity-for-a-vertical-campus/>

## London College of Communication

### Tipología

Servicio público

Espacio e intervención  
efímera



London College of Communication. Agencia: Pentagram

## Descripción

Uno de los retos más importantes de la señalética para el London College of Communication era encontrar un sistema que sirviera para unificar los cuatro edificios que integraban esta facultad mientras se construía el edificio definitivo que debía contenerlos. En estas condiciones, el sistema de señalética que se pedía debía ser lo bastante flexible para permitir cambios en los nombres de las aulas según las necesidades de cada momento y, a su vez, ser una implementación de muy bajo coste. La propuesta que formalizó Pentagram es extremadamente flexible y funcional. Observad cómo el sistema basado en módulos permite esta flexibilidad de combinaciones y, al mismo tiempo, da unidad al conjunto. Observad también cómo solucionan la producción de bajo coste.

## Enlace

<https://www.pentagram.com/work/london-college-of-communication?rel=discipline&rel-id=4>

# Stedelijk Museum

## Tipología

Servicio público

Espacio e intervención  
efímera



Stedelijk Museum. Agencia: Experimental Jetset

## Descripción

En el año 2004, durante la renovación del Stedelijk Museum, en Ámsterdam, se abrió una sede temporal del Museo en la segunda y tercera plantas del edificio de Correos de la ciudad. El Museo debía establecerse en esta sede por un periodo de cuatro años y necesitaba una señalética de carácter efímero con un presupuesto muy ajustado. Observad cómo los diseñadores implementaron el sistema a partir de contenedores de plástico de tamaño DIN A4, de modo que las señales se formaban allí mismo, fragmentando las composiciones para poder construir conjuntos de mayores dimensiones.

## Enlace

<https://www.experimentaljetset.nl/archive/smcs-signsystem>

# Itinerario sensorial Can Grau

## Tipología

Espacio patrimonial



Itinerario sensorial Can Grau. Agencia: Inclusive Studio

## Descripción

Este es un proyecto de la agencia Inclusive Studio en el que se presenta un conjunto de señales para crear un itinerario sensorial con el objetivo de que personas con visión reducida puedan disfrutar de la riqueza botánica y geológica del Parque Natural del Garraf. Observad cómo los materiales acompañan el entorno natural y cómo los objetos han sido diseñados para inducir a la exploración del medio. Fijaos también en cómo se combina el lenguaje braille con la iconografía y la tipografía en relieve. Esta es una práctica bastante habitual en señalizaciones de carácter inclusivo. ¿Recordáis alguna más?

## Enlace

<http://floresenelatico.es/naturaleza-y-sentidos/1879>

# Grafting Architecture

## Tipología

Espacio e intervención  
efímera



Grafting Architecture. Agencia: Bildi Graphics

## Descripción

Para el Pabellón de Cataluña en la Bienal de Arquitectura de Venecia, el estudio Bildi Graphics diseñó un sistema de señalética para una exposición de carácter efímero que fuese respetuoso con las normas estrictas de intervención en el espacio público de la ciudad de Venecia. Fijaos en cómo se construye la intervención y en los materiales que se utilizan. ¿Pensáis que las decisiones que se han tomado sobre los materiales y su método de fabricación intervienen en la percepción que se tiene del conjunto del sistema? ¿Qué mensaje nos transmiten?

## Enlace

<https://www.behance.net/gallery/26190981/Grafting-Architecture>

# Festival Lumens

## Tipología

Espacio e intervención efímera



Festival Lumens. Agencia: Bildi Graphics

## Descripción

Para el Festival Lumens de la ciudad de Valls, el estudio Bildi Graphics diseñó un sistema de señalética que acompañara las obras lumínicas de diversos artistas, ubicadas en distintos puntos de la ciudad. Fijaos en cómo utilizaron el color para transformar una señal característica de las intervenciones de seguridad vial y convertirla en un objeto con personalidad propia que no solo orienta hacia dichas obras, sino que también identifica perfectamente la esencia del Festival.

## Enlace

<https://www.behance.net/gallery/2970007/2011-Lumens-Signage>

# Zeche Zollverein

## Tipología

Espacio patrimonial



Zeche Zollverein. Agencia: First Design

## Descripción

Como parte de la remodelación de esta mina de carbón, patrimonio de la humanidad por la Unesco, el estudio First Design ganó el concurso para la señalética con una propuesta que facilitaba la circulación por este recinto a partir de un programa coordinado de diferentes elementos que les permitió liberar este inmenso espacio de señales direccionales, de modo que los más de 500.000 visitantes anuales pudieran circular libremente por él. Visítad este caso de estudio y observad el planteamiento del sistema y cómo unos objetos complementan a otros: planos, señales llanas, monolitos, maquetas del lugar, etcétera.

## Enlace

[http://www.f1rstdesign.com/en/what\\_we\\_do/zeche-zollverein-unesco-world-heritage](http://www.f1rstdesign.com/en/what_we_do/zeche-zollverein-unesco-world-heritage)

# Hottingen Retirement Facility, Switzerland

## Tipología

Servicio público



Hottingen Retirement Facility, Switzerland. Agencia: Aline Dallo, Julia Kind, Kathrin Urban & Tina Stäheli

## Descripción

Como respuesta a un encargo de la universidad, estas cuatro estudiantes desarrollaron un sistema de señalética para una residencia de ancianos. El atractivo del proyecto es la sencillez de medios y el gran potencial del sistema objetual para dar al centro el calor de un hogar. Observad en este proyecto cómo consiguen esta proximidad utilizando el potencial retórico de los objetos cotidianos. En relación con este ejemplo, pensad en qué objetos de proximidad podrían utilizarse en diferentes escenarios de señalética (por ejemplo, los utensilios de cocina para un restaurante) y qué significado podrían transmitir.

## Enlace

<http://graphicambient.com/2012/06/30/hottingen-retirement-facility-switzerland/>

# Children at Play, Urban Signage

## Tipología

Espacio e intervención  
efímera



Children at Play, Urban Signage. Agencia: Manel Grávalos, Visible

## Descripción

En el marco del festival de cultura contemporánea Ingràvid de Figueres, Manel Grávalos realizó un conjunto de señales para reivindicar un espacio público compartido y seguro. A partir del pictograma que representa a una criatura, se componen situaciones de juego allí donde circulan los coches. El objetivo es provocar una reflexión en los conductores sobre su estatus de privilegio y sobre la necesidad de crear un espacio público compartido y seguro para los más pequeños. En esta intervención, las señales, convertidas a escala 1:1, abandonan el lenguaje simbólico y dejan de tener una función de comunicación objetiva para pasar a formar parte del paisaje de la ciudad.

## Enlace

<https://www.behance.net/gallery/30952441/Urban-signage>

# Patrimonio de Rosas

## Tipología

Espacio patrimonial



Patrimonio de Rosas. Agencia: Manel Gràvalos, Visible

## Descripción

En el marco del conjunto patrimonial de la Ciudadela de Rosas (Alt Empordà), Manel Gràvalos, junto con el grupo de investigación TIC i Paisatge, desarrolla un sistema de señalética de carácter integral. El proyecto incorpora la tecnología móvil como interfaz entre el espacio y la información sobre el elemento patrimonial que se está observando. En este proyecto, la tecnología móvil permite hacer intervenciones físicas de carácter minimalista que no interfieran en el disfrute de la experiencia en el espacio natural y, al mismo tiempo, facilita a los usuarios el acceso a una gran cantidad de información de calidad sobre el elemento patrimonial que están observando, mediante una enciclopedia del patrimonio de la ciudad. Dicha enciclopedia es de carácter público y participativo y puede consultarse en el enlace [www.rosespedia.cat](http://www.rosespedia.cat).

## Enlace

<https://www.behance.net/gallery/30953443/Roses-heritage>

# Walking Rio

## Tipología

Servicios de transporte,  
espacios patrimoniales



Walking Rio. Agencia: Applied Wayfinding

## Descripción

En los últimos años, y gracias a la organización de eventos de carácter internacional como la Copa del Mundo de Fútbol, la Copa de la Confederación, la visita del papa y los Juegos Olímpicos de 2016, Río de Janeiro se ha convertido en una de las ciudades más emblemáticas de América del Sur, uno de los principales destinos turísticos del continente. Conforme el número de visitantes ha ido en aumento, también ha surgido la necesidad de un sistema de señalización para la localidad. Con este encargo, la agencia Applied Wayfinding desarrolla un sistema de señalética de carácter holístico que fomenta una movilidad más sostenible entre los ciudadanos y, a su vez, destaca e informa sobre las principales atracciones turísticas del lugar. Consultad este caso de estudio, observad las diferentes tipologías de señales y reflexionad sobre su función dentro del conjunto del sistema.

## Enlace

<http://appliedwayfinding.com/projects/rio-de-janeiro/>

# Legible London

## Tipología

Servicios de transporte



Legible London. Agencia: Applied Wayfinding

## Descripción

Londres es una ciudad con 9 millones de residentes y 27 millones de visitantes al año. Es una urbe antigua con muchas zonas fracturadas, muy pocos caminos rectos largos y una infraestructura victoriana. Hace una década, el equipo de Applied Wayfinding se sentó a repensar de manera prospectiva cómo podía mejorar la movilidad en las calles. El resultado de esta reflexión es un proyecto de señalización de una ciudad pionera en integrar metodologías de investigación centradas en el usuario y que se ha convertido en un modelo para muchos otros lugares.

## Enlace

En el siguiente enlace encontraréis una compilación de enlaces que muestran las diferentes etapas del proyecto, desde los primeros estudios de observación de la ciudad hasta la evaluación de resultados, pasando por la implantación de prototipos y el desarrollo final del sistema.

<http://appliedwayfinding.com/a-comprehensive-look-at-legible-london/>

# Archives Nationales

## Tipología

Edificio corporativo,  
servicio público



Archives Nationales. Agencia: Integral Ruedi Baur

## Descripción

Uno de los objetivos de la identidad visual de los Archivos Nacionales de Francia era reflejar las nociones de acumulación y almacenamiento. Con esta finalidad se diseñó una familia tipográfica. El sistema de señalización refleja estas características elaborando de manera corpórea estas letras en función de su ubicación dentro del espacio. Por ejemplo, fuera del edificio las letras aparecen como cubos de hormigón, mientras que en el interior su profundidad se reduce para formar identificaciones direccionales en el vestíbulo de entrada. El grosor se reduce todavía más en aplicaciones de pared, hasta que pierden todo el volumen de los archivos, que se pintan en las paredes. Consultad este caso de estudio y observad cómo el diseñador ha jerarquizado los distintos tipos de señales en función de esta variable del grosor. ¿Qué otras variables creéis que ha aplicado para organizar la información?

## Enlace

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/131>

# Ciudad de Metz

## Tipología

Servicios de transporte,  
servicio público



Ciudad de Metz. Agencia: Integral Ruedi Baur

## Descripción

Con motivo de la apertura del Centro Pompidou-Metz, la ciudad de Metz quiso crear un sistema de señalización para establecer un fuerte vínculo entre el nuevo museo y el centro de la ciudad. La propuesta consiste en crear un sistema de identificación visual basado en el uso de la tipografía como articulador del mensaje mediante la reacción en los distintos contextos del espacio. De esta manera, el sistema no se aplica de forma repetitiva a lo largo de las diversas intervenciones, sino que se adapta con flexibilidad a las diferentes necesidades (de identificación y orientación) y crea así un conjunto coherente. Observad este caso de estudio y cómo reacciona la intervención tipográfica respecto al contexto creando sombras y transparencias. ¿Cómo valoráis estos efectos?

## Enlace

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/110>

# Aeropuerto de Viena

## Tipología

Servicios de transporte,  
servicio público



Aeropuerto de Viena. Agencia: Integral Ruedi Baur

## Descripción

Este proyecto de señalética, desarrollado para la extensión del aeropuerto de Viena, está diseñado en estrecha armonía con la arquitectura de dicho espacio. Para lograr satisfacer las necesidades funcionales del lugar, la propuesta aplica la señalética con una familia tipográfica capaz de funcionar en múltiples idiomas y con un conjunto de pictogramas con vocación universal. Para situar estos grafismos en armonía con el estilo arquitectónico, se trabaja su aplicación mediante efectos de transparencia y translucidez, tanto de los materiales como de las formas gráficas. Observad detalladamente las fotografías de este caso de estudio y fijaos en cómo se aplican las texturas a los pictogramas y a las tipografías. Valorad también el efecto de las transparencias de los materiales y cómo estas estrategias ayudan a transmitir un mensaje de ligereza.

## Enlace

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/100>

# The New School

## Tipología

Espacio corporativo



The New School. Agencia: Integral Ruedi Baur

## Descripción

The New School es un centro universitario situado en el corazón de Manhattan (Nueva York) que reúne siete facultades de diseño e investigación social. La idea del proyecto de señalización es reflejar la interpretación de estas siete perspectivas sobre el diseño mediante el efecto de la proyección tridimensional de la tipografía. Cada planta del edificio refleja una variación en la dirección de la perspectiva de la tipografía y también en cómo se aplica el color. El conjunto consigue sugerir la interdisciplinariedad que ofrece esta universidad. Observad en detalle cada una de las fotografías de este caso de estudio e intentad extraer cuáles son las variables gráficas que se aplican (color, textura, orientación, posición, etcétera). En este contexto de variabilidad, pensad cuál es el elemento unificador de la intervención.

## Enlace

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/128>

# Puy-de-Dôme

## Tipología

Espacio patrimonial



Puy-de-Dôme. Agencia: Integral Ruedi Baur

## Descripción

Como parte del programa de señalización para la zona turística de Puy-de-Dôme, se diseñó un sistema que contribuyera a dar a conocer el lugar, de acuerdo con sus características naturales y con la riqueza de los temas que cubre. Se desarrollaron tres tipos de señales: unas con carácter identificador para facilitar la entrada al lugar y a sus diferentes servicios; otras que sirvieran para orientar a los usuarios por las distintas rutas de senderismo y, finalmente, otras interpretativas que ofrecieran información didáctica y pedagógica de este sitio. Observad en este caso cómo las diversas tipologías de señales se integran de manera armónica en la orografía del paisaje.

## Enlace

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/24>

# Castillo de Chambord

## Tipología

Espacio patrimonial



Castillo de Chambord. Agencia: Integral Ruedi Baur

## Descripción

El objetivo de este proyecto era alentar al público a visitar no solo el famoso castillo de Chambord, sino también el parque amurallado que lo rodea. El problema era que dos tercios del jardín eran de acceso prohibido para el público general por ser dominios de caza. Por lo tanto, los visitantes debían poder caminar por las zonas autorizadas sin tener que entrar en las prohibidas. Así pues, el reto era permitirles percibir el carácter excepcional del lugar y, al mismo tiempo, eliminar casi todos los signos de prohibición y direccionalidad, que hasta entonces contaminaban visualmente el parque. La propuesta de Ruedi Baur fue diseñar un conjunto de objetos tridimensionales que permitiesen desbloquear perspectivas y acompañar a la visita fomentando en ella una mirada curiosa. Observad en este caso de estudio cómo cada una de las familias de objetos que se han diseñado tiene una función dentro del sistema. Reflexionad sobre cuáles son los rasgos característicos de todas estas señales, que forman parte del mismo sistema (materiales, colores, formas, etcétera).

## Enlace

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/29>

# The Guardian

## Tipología

Espacio corporativo



The Guardian. Agencia: Cartlidge Levene

## Descripción

El estudio Cartlidge Levene fue el encargado del proyecto de señalética para las oficinas del grupo The Guardian cuando este se trasladó a un edificio nuevo situado en el corazón de Londres. Leed la [entrevista publicada en \*The Creative Review\*](#) que le hicieron al estudio con motivo de los premios que recibió por este proyecto, y observad en este caso de estudio cómo convierten los objetos gráficos heredados del diseño editorial de sus cabeceras, *The Guardian* y *The Observer* (familia tipográfica, gama cromática, retícula, etcétera), en elementos característicos de la identidad del edificio.

## Enlace

<http://www.eyemagazine.com/blog/post/signs-for-the-digital-age-in-cardboard>

# Centro Acuático de Londres

## Tipología

Servicio público



Centro Acuático de Londres. Agencia: Cartlidge Levene

## Descripción

Para las Olimpiadas de Londres (en el año 2012), el estudio Cartlidge Levene diseñó este sistema de señalización para el centro acuático olímpico, ideado por Zaha Hadid. Una vez finalizadas las Olimpiadas, el centro abrió las puertas al público en general y Cartlidge Levene adaptó el sistema basado en pictogramas, que había creado para incluir a todas las nacionalidades de las Olimpiadas, al ámbito familiar incluyendo en él figuras diseñadas específicamente para sus componentes. Observad en este caso de estudio cómo, a pesar de la sencillez de sus formas, el hecho de modificarles la escala y aplicarles color y volumen hace que se conviertan en protagonistas absolutos de la comunicación en ese espacio.

## Enlace

<https://ndga.wordpress.com/2016/10/11/sinalizacao-london-aquatics-centre/amp/>

## Piso Piloto

### Tipología

Espacio e intervención  
efímera



Fotografía: Haut Touch

«Piso Piloto». Agencia: Roseta Mus y Oihana Herrera

## Descripción

Para la exposición «Piso Piloto» del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), Roseta Mus diseña una propuesta que utiliza elementos gráficos con una fuerte relación semántica con el mundo de la vivienda y con el debate que tenía lugar en la exposición: escaleras, llaves, conversaciones, etcétera. Observad en este caso algunas de las reflexiones que hace Francesc Càrdena en su podcast sobre cómo el grafismo y la escenografía se convierten en los protagonistas en las exposiciones de carácter conceptual. Buscad en el sitio web de Roseta y Oihana otros ejemplos en los que el grafismo sea el contenido tangible de la exposición.

## Enlace

<http://www.rosetayoihana.com/piso-piloto-cccb/>

# Ruta del cementerio de Montjuïc

## Tipología

Espacio patrimonial



Ruta del cementerio de Montjuïc. Agencia: Roseta Mus y Oihana Herrera

## Descripción

Para la entidad gestora de Cementerios de Barcelona, el estudio Roseta y Oihana realiza este proyecto de señalética de rutas de carácter artístico e histórico que se pueden hacer paseando por el cementerio de Montjuïc. El reto del encargo era lograr un diseño respetuoso con el entorno pero sin caer en el carácter lúgubre tóxico en este tipo de instalaciones. El resultado es un diseño moderno que da una respuesta simple a una realidad compleja. Observad en este caso de estudio cómo se combinan los distintos tipos de señales y sus funciones.

## Enlace

<http://www.rosetayoihana.com/rutes-del-cementiri-de-montjuic/>

# Universidad de Tecnología de Sídney

## Tipología

Servicio público



Universidad de Tecnología de Sídney. Agencia: Frost \*Collective

## Descripción

El reto de este proyecto del equipo australiano Frost Collective para la Universidad de Tecnología de Sídney era unificar los distintos campus. Mediante un proceso de investigación centrado en el usuario, se logró proyectar una señalética que fomentaba una experiencia integradora entre las diferentes facultades y con la ciudad. El sistema incorpora diversos tipos de señales corpóreas y una aplicación móvil que permite a los estudiantes orientarse independientemente del lugar donde se encuentren. Leed en el *UTS Wayfinding and Signage (Frost\*collective & BrandCulture)* la descripción completa del proyecto y reflexionad sobre cómo se integra la tecnología digital en el conjunto de la señalética.

## Enlace

<http://www.frostcollective.com.au/projects/find-your-way-university-of-technology-sydney>

# Stockwell Park Estate, UK

## Tipología

Servicio público



Stockwell Park Estate, UK. Agencia: Hat-Trick Design

## Descripción

El encargo de este proyecto para el barrio de Stockwell Park, situado al sur de Londres, era dar a esta zona de casas sociales un ambiente acogedor que acercara a los vecinos e integrara el conjunto residencial en el barrio. La propuesta se basa en una retícula de baldosas que se combina con grafismos. La modularidad de estas baldosas permite adaptar las señales a los diferentes soportes presentes en el barrio. El estudio Hat-Trick Design encargó a varios diseñadores y artistas locales la creación de dibujos para acompañar el sistema que estuvieran inspirados en la historia, la cultura y la arquitectura del barrio. La combinación de estos dibujos con la información de las señales dota al sistema de una gran personalidad.

## Enlace

<http://graphicambient.com/2014/02/09/stockwell-park-estate-uk/>

# Lisbon Bikeway

## Tipología

Servicio de transporte



Lisbon Bikeway. Agencia: P-06 Atelier

## Descripción

El encargo de este proyecto para el carril bici a lo largo del río Tajo era definir un nuevo entorno urbano. Además de señalar las rutas de bicicleta, la idea era seducir al visitante para que explorase la zona. La señalética marca los puntos naturales de interés y se utilizan recursos de lenguaje verbal, como onomatopeyas y fragmentos de poemas, para identificarlos. En este caso de estudio, observad cómo la palabra y la forma tipográfica toman el protagonismo. Observad también cómo el método de reproducción elegido se adapta perfectamente al entorno urbano de la señalética y lo suaviza.

## Enlace

<http://www.p-06-atelier.pt/2009/lisbon-bikeway--environmental/>

# Fábrica Damm

## Tipología

Espacio patrimonial



Fábrica Damm. Agencia: Rubio Arauna Studio

## Descripción

El encargo de este proyecto forma parte de la musealización de la fábrica de cervezas Damm. La propuesta supone la transmisión de información sobre la actividad de la fábrica de manera sencilla y clara. La solución que aporta Dani Rubio está directamente relacionada con las técnicas de visualización de datos y de representación estadística que estamos acostumbrados a ver en medios periodísticos. El hecho de trasladar este lenguaje al espacio permite convertir el recorrido por el edificio en una experiencia de aprendizaje autónomo. Una vez más, el grafismo es el protagonista de la exposición. Observad este caso de estudio y reflexionad sobre la función de la iconografía en la transmisión de mensajes.

## Enlace

<http://www.rubioarauna.com/#fabrica-damm>

# Hospital Sant Joan de Déu

## Tipología

Servicio público



Hospital Sant Joan de Déu. Agencia: Rubio Arauna Studio

## Descripción

El encargo de este proyecto forma parte de un proceso de mejora integral de la experiencia de acceso a los hospitales. En concreto, la intervención propone un cambio de paradigma en la orientación que el diseño del espacio debe tener en centros de alta complejidad como puede ser un hospital infantil. La propuesta de Rubio Arauna explora el lenguaje gráfico de manera lúdica y lo combina con la funcionalidad de la señalética. Así pues, en este espacio podemos encontrar unas intervenciones de juego en las que las criaturas pueden relajarse y otras que dirigen a las familias hacia los diferentes servicios del hospital. Observad este caso de estudio, fijaos en la relación que se establece entre las señales funcionales y las lúdicas, y reflexionad sobre qué mecanismos gráficos se utilizan para mantener el vínculo entre ambas funcionalidades.

## Enlace

<http://www.rubioarauna.com/#hospital-sant-joan-de-deu>

# Edificio FIATC Diagonal

## Tipología

Espacio corporativo



Edificio FIATC Diagonal. Agencia: Rubio Arauna Studio

## Descripción

En este encargo de señalética del edificio corporativo de la empresa de seguros FIATC, Rubio Arauna hace una propuesta de carácter minimalista. Observad cómo las intervenciones gráficas combinan tamaño y textura para crear un ambiente con personalidad propia y a la vez amable con los trabajadores que conviven ahí.

## Enlace

<http://www.rubioarauna.com/#fiatc-diagonal>

# Lake Mountain Alpine Resort

## Tipología

Espacio patrimonial



Lake Mountain Alpine Resort. Agencia: Heine Jones

## Descripción

El encargo de señalética para estas instalaciones de esquí nórdico suponía el reto de diseñar un sistema respetuoso con el medio natural y, al mismo tiempo, capaz de dar flexibilidad a los cambios informativos derivados de las condiciones climáticas. La solución que propone Heine Jones es un sistema que combina señales físicas con pantallas de ledes, que pueden incorporar informaciones de última hora. El sistema se implementa mediante unas señales físicas de carácter robusto y resistentes a las condiciones medioambientales extremas, y que, a su vez, son amables con el entorno natural. Las señales están hechas de madera de árboles autóctonos e incorporan pantallas de ledes y placas solares para proveerlas de energía, así como placas de acero tintadas con colores contrastados que permitan una mejor visibilidad de las señales en condiciones extremas. Observad en este caso de estudio cómo la modularidad de las placas de acero permite hacer cambios en una señal sin afectar al conjunto y además aporta valores de impacto estético. Pensad en otros casos que hayan utilizado una estrategia similar.

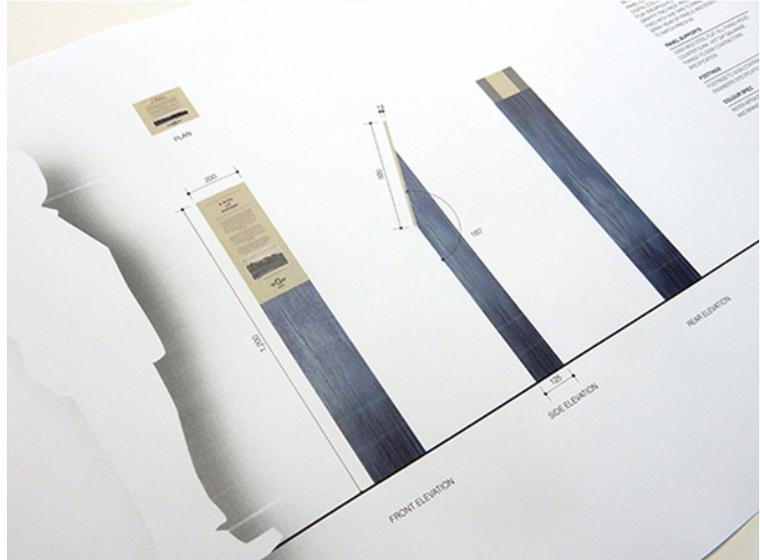
## Enlace

<http://www.heinejones.com.au/wayfinding/lake-mountain/>

# Great Southern Rail Trail

## Tipología

Servicio de transporte



Great Southern Rail Trail. Agencia: Heine Jones

## Descripción

La Great Southern Rail Trail es una ruta ferroviaria que conecta diversas ciudades del sur de Australia. La estrategia de señalética requería el desarrollo de un documento detallado que permitiese la implantación del sistema en distintas etapas y por parte de diferentes ayuntamientos. En este caso de estudio podéis ver algunos detalles del documento de estrategia, diseñado para proporcionar orientación para la implementación del sistema a lo largo del recorrido. Observad cómo se detallan tanto los aspectos de fabricación de cada señal como los de su colocación en el recorrido.

## Enlace

<http://www.heinejones.com.au/wayfinding/great-southern-rail-trail/>

# Festival de literatura Kosmopolis

## Tipología

Espacio e intervención  
efímera



Festival de literatura Kosmopolis. Agencia: La Creativa

## Descripción

El estudio La Creativa ha sido el encargado de diseñar la señalética del festival de literatura Kosmopolis, que se celebra anualmente en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona. Sus propuestas se caracterizan por un uso racional de los materiales de bajo coste y la exploración de sus posibilidades en la creación de espacio. Observad en su sitio web las diferentes intervenciones hechas para cada edición y fijaos en cuáles son los materiales que utilizan y cómo los manipulan para sacarles el máximo provecho.

## Enlace

<http://www.lacreativa.com/portfolio/kosmopolis-05/?id=2573>

## Parque de Atenciones Hospital Universitario de la Vall d'Hebron



Parque de Atenciones Hospital Universitario de la Vall d'Hebron. Agencia: Toormix

### Tipología

Espacio público

## Descripción

En esta propuesta para el área de oncología y hematología infantil de Hospital Universitario de la Vall d'Hebron, la agencia Toormix desarrolla un proyecto global para generar una nueva experiencia de usuario para mejorar la relación entre pacientes, familiares y personal médico. Observa como los materiales, la gama cromática y la ilustración hacen que la experiencia se suavice. Aprovecha y consulta otros proyectos de Toormix y explora como integran la identidad de marca en el espacio, convirtiendo la señalística en una oportunidad para transmitir los valores de la empresa.

## Enlace

<https://www.toormix.com/project/parc-datencions/>

# Exposició «Fenómeno Fotolibro»

## Tipología

Espacio e intervenció  
efímera



Exposició «Fenómeno Fotolibro». Agencia: Toormix

## Descripción

En esta propuesta para la exposición «Fenómeno Fotolibro» en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, el estudio Toormix consigue crear una analogía directa entre la señalética de la exposición y su contenido mediante el uso de los recursos propios del diseño de libros pero modificando la escala del objeto. Observad este caso de estudio y fijaos en el impacto de dicho cambio. Aprovechad este portfolio de Toormix para explorar otros proyectos de esta agencia vinculados al diseño de espacios efímeros.

## Enlace

<https://www.behance.net/gallery/56036149/Exposicio-Fenomen-Fotollibre-CCCB>