

Projecte III: Senyalística i Digital Signage

Rosa Llop

Coordinador: Quelic Berga Carreras

Índex

Zaans Medical Center	3
Healing Environment	4
Facultat d'Estudis Econòmics, Universitat d'Eindhoven	5
London College of Communication	6
Stedelijk Museum	7
Itinerari Sensorial Can Grau	8
Grafting Architecture	9
Festival Lumens	10
Zeche Zollverein	11
Hottingen Retirement Facility, Switzerland	12
Children at Play, Urban Signage	13
Patrimoni de Roses	14
Walking Rio	15
Legible London	16
Archives Nationales	17
Ville de Metz	18
Aeroport de Viena	19
The New School	20
Puy-de-Dôme	21
Château de Chambord	22
The Guardian	23
London Aquatics Centre	24
Piso Piloto	25
Ruta Cementiri de Montjuïc	26
University of Technology Sydney	27
Stockwell Park Estate, UK	28
Lisbon Bikeway	29
Fàbrica Damm	30
Hospital Sant Joan de Déu	31
Edifici FIATC Diagonal	32
Lake Mountain Alpine Resort	33
Great Southern Rail Trail	34
Festival de Literatura Kosmopolis	35
Parc d'Atencions de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron	36
Exposició Fenomen Fotollibre	37

Zaans Medical Center

Tipologia

Servei públic



Zaans Medical Center. Agència: Silo

Descripció

Els hospitals són edificis de gran complexitat degut a l'àmplia gamma d'usuaris i serveis i les situacions d'estres en què es visiten. En aquest cas d'estudi trobareu com l'agència Silo resol les necessitats dels usuaris a partir d'un sistema de senyalística que acompanya constantment els usuaris per a donar-los seguretat perquè puguin trobar els serveis que necessiten. El sistema es complementa amb un conjunt d'accions d'ajuda per a planificar prèviament la visita. Amb la consulta d'aquest cas podreu obtenir una visió detallada tant del procés de treball dut a terme com la documentació sobre el posicionament estratègic, la planificació del sistema d'informació i les indicacions per a la producció del conjunt.

Enllaç

<https://www.siloagency.com/en/case/hospital-wayfinding/>

Healing Environment

Tipologia

Servei públic



Healing Environment. Agència: Silo

Descripció

Dins el projecte de senyalística per al Centre Mèdic Zaans, l'agència Silo va desenvolupar, juntament amb els arquitectes de l'edifici, un "entorn curatiu". Mitjançant il·lustracions de caràcter tranquil que representen diferents aspectes de l'anatomia humana i l'entorn natural, el projecte intenta fomentar que malalts, treballadors i visitants de l'espai tinguin una experiència més positiva amb l'hospital. Observeu de quina manera aquest cas d'estudi es complementa amb la senyalística funcional de l'edifici i penseu com podria millorar l'experiència en altres serveis públics una intervenció d'aquestes característiques.

Enllaç

<http://www.siloagency.com/en/case/creating-a-healing-environment/>

Facultat d'Estudis Econòmics, Universitat d'Eindhoven

Tipologia

Servei públic



Facultat d'Estudis Econòmics, Universitat d'Eindhoven.
Agència: Silo

Descripció

Per a la renovació de la Facultat d'Estudis Econòmics del Campus de la Universitat d'Eindhoven l'agència Silo va desenvolupar una nova identitat gràfica basada en l'arquitectura de l'edifici. Observeu en aquest cas d'estudi com s'apliquen gràficament els trets definitoris de la identitat –les línies horitzontals que representen les finestres de la renovació arquitectònica– al llarg de tota la senyalística buscant llocs comuns amb les representacions gràfiques més comunes amb el món de l'economia.

Enllaç

<https://www.siloagency.com/en/case/wayfinding-identity-for-a-vertical-campus/>

London College of Communication

Tipologia

Servei públic

Espai i intervenció efímera



London College of Communication. Agència: Pentagram

Descripció

Un dels reptes més importants d'aquesta senyalística per al London College of Communication era trobar un sistema que servís per a unificar els quatre edificis que integraven la facultat mentre s'estava construint l'edifici definitiu que havia d'encabir-los. En aquestes condicions, el sistema de senyalística que es demanava havia de ser prou flexible per a permetre canvis en els noms de les aules segons les necessitats de cada moment i alhora havia de ser una implementació de molt baix cost. La proposta que va formalitzar Pentagram és extremadament flexible i funcional. Observeu com el sistema basat en mòduls permet aquesta flexibilitat de combinacions i alhora dona unitat al conjunt. Observeu també com solucionen la producció de baix cost.

Enllaç

<https://www.pentagram.com/work/london-college-of-communication?rel=discipline&rel-id=4>

Stedelijk Museum

Tipologia

Servei públic

Espai i intervenció efímera



Stedelijk Museum. Agència: Experimental Jetset

Descripció

L'any 2004, durant la renovació de l'edifici de l'Stedelijk Museum a Amsterdam, es va obrir una seu temporal del museu a la segona i tercera plantes de l'edifici de Correus de la ciutat. El museu s'havia d'establir en aquesta seu temporal durant 4 anys i necessitava una senyalística de caràcter efímer amb un pressupost molt ajustat. Observeu com els dissenyadors van implementar el sistema a partir de contenidors de plàstic de mida DIN A4, de manera que els senyals s'autoproduïen des del mateix museu, tot fragmentant les composicions de manera que es poguessin construir conjunts de dimensions més grans.

Enllaç

<https://www.experimentaljetset.nl/archive/smcs-signsystem>

Itinerari Sensorial Can Grau

Tipologia

Espai patrimonial



Itinerari Sensorial Can Grau. Agència: Inclusive Studio

Descripció

Aquest és un projecte de l'agència Inclusive Studio en què es presenta tot un conjunt de senyals per a crear un itinerari sensorial perquè persones amb visió reduïda puguin gaudir de la riquesa botànica i geològica del Parc Natural del Garraf. Observeu com els materials acompanyen l'entorn natural i com els objectes han estat dissenyats per a induir a l'exploració del medi. Fixeu-vos també en com es combina el llenguatge braille amb la iconografia i la tipografia en relleu. Aquesta és una pràctica força habitual en senyalitzacions de caràcter inclusiu. En recordeu alguna altra?

Enllaç

<http://floresenelatico.es/naturaleza-y-sentidos/1879>

Grafting Architecture

Tipologia

Espai i intervenció efímera



Grafting Architecture. Agència: Bildi Graphics

Descripció

Per al Pavelló de Catalunya a la Biennial d'Arquitectura de Venècia, l'estudi Bildi Graphics va dissenyar un sistema de senyalística per a una exposició de caràcter efímer que fos respectuós amb les normes estrictes d'intervenció a l'espai públic de la ciutat de Venècia. Fixeu-vos en com es construeix la intervenció i els materials que es fan servir. Penseu que les decisions que s'han pres sobre els materials i el mètode de fabricació intervenen en la percepció que es té del conjunt del sistema? Quin missatge ens transmeten?

Enllaç

<https://www.behance.net/gallery/26190981/Grafting-Architecture>

Festival Lumens

Tipologia

Espai i intervenció efímera



Festival Lumens. Agència: Bildi Graphics

Descripció

Per al Festival Lumens de la ciutat de Valls, l'estudi Bildi Graphics va dissenyar un sistema de senyalística que acompanyés les intervencions lumíniques de diversos artistes ubicades en diferents punts de la ciutat. Fixeu-vos en com van utilitzar el color per a transformar un senyal propi de les intervencions de seguretat viària i convertir-lo en un objecte amb personalitat pròpia que no només orienta cap a les intervencions, sinó que també identifica perfectament l'esperit del festival.

Enllaç

<https://www.behance.net/gallery/2970007/2011-Lumens-Signage>

Zeche Zollverein

Tipologia

Espai patrimonial



Zeche Zollverein. Agència: First Design

Descripció

Com a part de la remodelació d'aquesta mina de carbó, patrimoni de la humanitat per la Unesco, l'estudi First Design va guanyar el concurs per a la senyalística amb una proposta que facilitava la circulació per aquest recinte a partir d'un programa coordinat de diferents elements que els va permetre alliberar aquest immens espai de senyals direccionals i perquè els més de 500.000 visitants l'any poguessin circular per l'espai amb llibertat. Visiteu aquest cas d'estudi i observeu el plantejament del sistema i com uns objectes complementen els altres: plànols, senyals plans, monòlits, maquetes del recinte, etc.

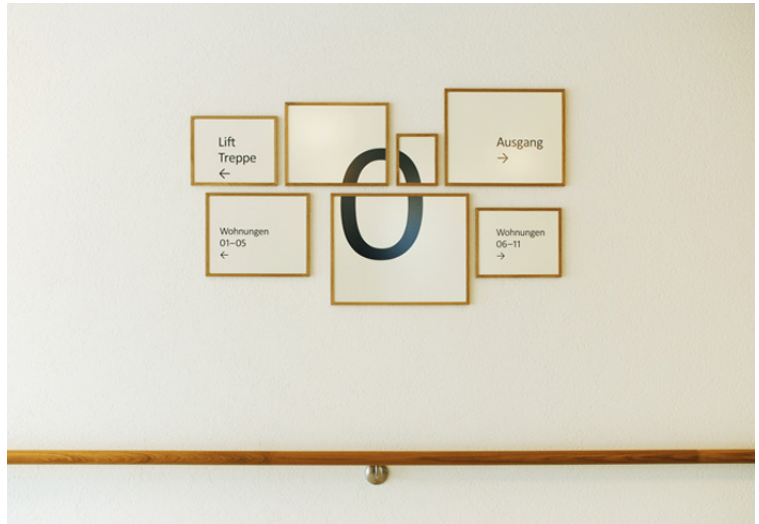
Enllaç

http://www.f1rstdesign.com/en/what_we_do/zeche-zollverein-unesco-world-heritage

Hottingen Retirement Facility, Switzerland

Tipologia

Servei públic



Hottingen Retirement Facility, Switzerland. Agència: Aline Dallo, Julia Kind, Kathrin Urban & Tina Stäheli.

Descripció

Com a resposta a un encàrrec de la universitat, aquestes quatre estudiants van desenvolupar un sistema de senyalística per a una residència de gent gran. L'atractiu del projecte és la senzillesa de mitjans i el gran potencial del sistema objectual per a donar al centre el caliu d'una llar. Observeu en aquest projecte com aconseguen aquesta proximitat utilitzant el potencial retòric dels objectes quotidians. En relació amb aquest exemple, penseu en quins objectes de proximitat podrien utilitzar-se en diferents escenaris de senyalística (per exemple, els estris de cuina per a un restaurant) i quin significat podrien transmetre.

Enllaç

<http://graphicambient.com/2012/06/30/hottingen-retirement-facility-switzerland/>

Children at Play, Urban Signage

Tipologia

Espai i intervenció efímera



Children at Play, Urban Signage. Agència: Manel Grávalos, Visible

Descripció

En el marc del festival de cultura contemporània Ingràvid de Figueres, Manel Grávalos va realitzar un conjunt de senyals per a reivindicar un espai públic compartit i segur. A partir del pictograma que representa una nen es componen situacions de joc allà on circulen els cotxes. L'objectiu és provocar en els conductors una reflexió sobre el seu estatus de privilegi i la necessitat de crear un espai públic compartit i segur per als infants. En aquesta intervenció, els senyals convertits a escala 1:1 abandonen el llenguatge simbòlic i deixen de tenir una funció de comunicació objectiva per a esdevenir part del paisatge de la ciutat.

Enllaç

<https://www.behance.net/gallery/30952441/Urban-signage>

Patrimoni de Roses

Tipologia

Espai patrimonial



Patrimoni de Roses. Agència: Manel Gràvalos, Visible.

Descripció

En el marc del conjunt patrimonial de la Ciutadella de Roses (Alt Empordà), Manel Gràvalos, juntament amb el Grup de Recerca TIC i Paisatge, desenvolupa un sistema de senyalística de caràcter integral. El projecte incorpora la tecnologia mòbil per a fer d'interfície entre l'espai i la informació sobre l'element patrimonial que s'està observant. En aquest projecte, la tecnologia mòbil permet fer intervencions físiques de caràcter minimalista que no interfereixin en el fet de gaudir de l'experiència en l'espai natural, i alhora facilita als usuaris accés a una gran quantitat d'informació de qualitat sobre l'element patrimonial que estan observant mitjançant l'accés a una enciclopèdia del patrimoni de la ciutat. Aquesta enciclopèdia és de caràcter públic i participatiu i es pot consultar a l'enllaç www.rosespedia.cat.

Enllaç

<https://www.behance.net/gallery/30953443/Roses-heritage>

Walking Rio

Tipologia

Serveis de transport,
espais patrimonials



Walking Rio. Agència: Applied Wayfinding

Descripció

Els darrers anys, i gràcies a l'organització d'esdeveniments de caràcter internacional com la Copa del Món de futbol, la Copa de la Confederació, la visita del Papa i els Jocs Olímpics de 2016, Rio de Janeiro s'ha convertit en una de les ciutats més emblemàtiques de l'Amèrica del Sud, una de les principals destinacions turístiques del continent. A mesura que el nombre de visitants ha anat augmentant, també ho ha fet la necessitat d'un sistema de senyalització per a la ciutat. Amb aquest encàrrec, l'agència Applied Wayfinding desenvolupa un sistema de senyalística de caràcter holístic que fomenta una mobilitat més sostenible entre els ciutadans, i ahora destaca i informa sobre les principals atraccions turístiques. Consulteu aquest cas d'estudi, observeu les diferents tipologies de senyals i reflexioneu sobre la seva funció dins el conjunt del sistema.

Enllaç

<http://appliedwayfinding.com/projects/rio-de-janeiro/>

Legible London

Tipologia

Serveis de transport



Legible London. Agència: Applied Wayfinding

Descripció

Londres és una ciutat amb 9 milions de residents i 27 milions de visitants cada any. És una ciutat antiga amb moltes zones fracturades, molt pocs camins rectes llargs i una infraestructura victoriana. Fa una dècada, l'equip d'Applied Wayfinding es va assegurar a repensar de manera prospectiva com podia millorar la mobilitat a la ciutat. El resultat d'aquesta reflexió és un projecte de senyalització d'una ciutat pioner a integrar metodologies de recerca centrades en l'usuari i que s'ha convertit en un model per a moltes altres ciutats.

Enllaç

En aquest enllaç trobareu una compilació d'enllaços a les diferents etapes del projecte, des dels primers estudis d'observació de la ciutat fins a l'avaluació de resultats, tot passant per la implantació de prototips i el desenvolupament final del sistema.

<http://appliedwayfinding.com/a-comprehensive-look-at-legible-london/>

Archives Nationales

Tipologia

Edifici corporatiu, servei
públic



Archives Nationales. Agència: Integral Ruedi Baur

Descripció

Un dels objectius de la identitat visual dels Arxius Nacionals de França era reflectir les nocions d'acumulació i emmagatzematge. Amb aquesta finalitat es va dissenyar una família tipogràfica. El sistema de senyalització reflecteix aquestes característiques tot formalitzant de forma corpòria aquestes lletres en funció de la seva ubicació dins l'espai. Per exemple, fora de l'edifici, les lletres apareixen com cubs de formigó, mentre que a l'interior la profunditat de les lletres es redueix per a formar identificacions direccionals al vestíbul d'entrada. El gruix es redueix encara més en aplicacions de paret, fins que perden tot el volum dels arxius, que es pinten a les parets. Consulteu aquest cas d'estudi i observeu com el dissenyador ha jerarquitzat els diferents tipus de senyals en funció d'aquesta variable del gruix. Quines altres variables creieu que ha aplicat per organitzar la informació?

Enllaç

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/131>

Ville de Metz

Tipologia

Serveis de transport,
servei públic



Ville de Metz. Agència: Integral Ruedi Baur

Descripció

Amb motiu de l'obertura del Centre Pompidou-Metz, la ciutat de Metz va voler crear un sistema de senyalització per a establir un vincle fort entre el nou museu i el centre de la ciutat. La proposta consisteix a crear un sistema d'identificació visual basat en l'ús de la tipografia com a articulador del missatge a través de la reacció als diferents contextos de l'espai. D'aquesta manera, el sistema no s'aplica de manera repetitiva al llarg de les diferents intervencions, sinó que s'adapta amb flexibilitat a les diferents necessitats (d'identificació i d'orientació) tot creant un conjunt coherent. Observeu aquest cas d'estudi i com reacciona la intervenció tipogràfica respecte al context tot creant ombres i transparències. Com valoreu aquests efectes?

Enllaç

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/110>

Aeroport de Viena

Tipologia

Serveis de transport,
servei públic



Aeroport de Viena. Agència: Integral Ruedi Baur

Descripció

Aquest projecte de senyalística, desenvolupat per a l'extensió de l'aeroport de Viena, està dissenyat en estreta harmonia amb l'arquitectura d'aquest espai. Per tal d'assolir les necessitats funcionals del lloc, la proposta aplica la senyalística amb una família tipogràfica capaç de funcionar en múltiples llengües i un conjunt de pictogrames amb vocació universal. Per a situar aquests grafismes en harmonia amb l'estil arquitectònic es treballa l'aplicació a través de efectes de transparència i translucidesa tant dels materials com de les formes gràfiques. Observeu les fotografies d'aquest cas d'estudi amb detall i fixeu-vos en com s'apliquen les textures als pictogrames i tipografies. Valoreu també l'efecte de les transparències dels materials i com aquestes estratègies ajuden a transmetre un missatge de lleugeresa.

Enllaç

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/100>

The New School

Tipologia

Espai corporatiu



The New School. Agència: Integral Ruedi Baur

Descripció

The New School és un centre universitari situat al cor de Manhattan (Nova York) que reuneix set facultats sobre disseny i investigació social. La idea darrere del projecte de senyalització és reflectir la interpretació d'aquestes set perspectives sobre el disseny a través de l'efecte de la projecció tridimensional de la tipografia. Cada planta de l'edifici reflecteix una variació en la direcció de la perspectiva de la tipografia i també en com s'aplica el color. El conjunt aconsegueix suggerir la interdisciplinarietat que ofereix l'escola. Observeu en detall cadascuna de les fotografies d'aquest cas d'estudi i mireu d'extraure quines són les variables gràfiques que s'hi apliquen (color, textura, orientació, posició, etc.). En aquest context de variabilitat, penseu en quin és l'element que fa d'unificador de la intervenció.

Enllaç

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/128>

Puy-de-Dôme

Tipologia

Espai patrimonial



Puy-de-Dôme. Agència: Integral Ruedi Baur

Descripció

Com a part del programa de senyalització per al lloc turístic del Puy-de-Dôme, es va dissenyar un sistema que contribuís a fer que el lloc fos més conegut, d'acord amb les seves característiques naturals i la riquesa dels temes que cobreix. Es van desenvolupar tres tipus de senyals: un grup de senyals identificadors per a facilitar l'entrada al lloc i els diferents serveis; un segon per a orientar els usuaris per les diferents rutes de senderisme, i finalment senyals interpretatius que ofereixen informació didàctica i pedagògica d'aquest indret. Observeu en aquest cas com les diferents tipologies de senyals s'integren de manera harmònica en l'orografia del paisatge.

Enllaç

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/24>

Château de Chambord

Tipologia

Espai patrimonial



Château de Chambord. Agència: Integral Ruedi Baur

Descripció

L'objectiu d'aquest projecte era encoratjar el públic a visitar no només el famós Castell de Chambord, sinó també el parc emmurallat que l'envoltava. El problema era que dos terços del jardí eren d'accés prohibit per al públic general ja que eren dominis de caça. Per tant, els visitants havien de poder caminar per les zones autoritzades sense entrar a les zones prohibides. Així doncs, el repte era permetre als visitants percebre el caràcter excepcional del lloc i alhora eliminar gairebé tots els signes de prohibició i direccionalitat que contaminaven visualment el parc fins aleshores. La proposta de Ruedi Baur va ser dissenyar tot un conjunt d'objectes tridimensionals que permetessin desbloquejar perspectives i acompanyar la visita tot fomentant una mirada curiosa. Observeu en aquest cas d'estudi com cadascuna de les famílies d'objectes que s'han dissenyat tenen una funció dins del sistema. Reflexioneu sobre quins són els trets característics de tots aquests senyals, que formen part del mateix sistema (materials, color, forma, etc.).

Enllaç

<http://www.irb-paris.eu/projet/index/id/29>

The Guardian

Tipologia

Espai corporatiu



The Guardian. Agència: Cartlidge Levene

Descripció

L'estudi Cartlidge Levene va ser l'encarregat del projecte de senyalística per a les oficines del grup The Guardian quan es van traslladar a un edifici nou al cor de Londres. Llegiu l'entrevista publicada a *The Creative Review* que van fer a l'estudi amb motiu dels premis que van rebre per aquest projecte i observeu en aquest cas d'estudi com converteixen els objectes gràfics heretats del disseny editorial de les seves capçaleres *The Guardian* i *The Observer* (família tipogràfica, gama cromàtica, retícula, etc.) en elements propis de la identitat de l'edifici.

Enllaç

<http://www.eyemagazine.com/blog/post/signs-for-the-digital-age-in-cardboard>

London Aquatics Centre

Tipologia

Servei públic



London Aquatics Centre. Agència: Cartlidge Levene

Descripció

Per a les Olimpíades de Londres (l'any 2012) l'estudi Cartlidge Levene va dissenyar aquest sistema de senyalització per al Centre Aquàtic Olímpic, dissenyat per Zaha Hadid. Un cop acabades les Olimpíades, el centre va obrir les portes al públic en general i Cartlidge Levene va adaptar el sistema basat en pictogrames que havia fet per a incloure-hi totes les nacionalitats de les Olimpíades en l'àmbit familiar, tot incloent-hi pictogrames específicament dissenyats per a ells. Observeu en aquest cas d'estudi com, tot i la senzillesa de les seves formes, el fet de canviar-los d'escala i aplicar-hi color i volum fa que es converteixin en protagonistes absoluts en la comunicació de l'espai.

Enllaç

<https://ndga.wordpress.com/2016/10/11/sinalizacao-london-aquatics-centre/amp/>

Piso Piloto

Tipologia

Espai i intervenció efímera



Fotografia: Haut Touch

Piso Piloto. Agència: Roseta Mus i Oihana Herrera

Descripció

Per a l'exposició Piso Piloto del Centre de Cultura Contemporània de Barcelona (CCCB), Roseta Mus dissenya una proposta gràfica tot utilitzant elements gràfics amb una forta relació semàntica amb el món de l'habitatge i el debat que s'esdevenia en l'exposició: escales, claus, converses, etc. Observeu en aquest cas algunes de les reflexions que fa Francesc Càrdena en el seu podcast sobre com el grafisme i l'escenografia esdevenen els protagonistes en les exposicions de caràcter conceptual. Busca en el web de Roseta y Oihana altres exemples en què el grafisme esdevingui el contingut tangible de l'exposició.

Enllaç

<http://www.rosetayoihana.com/piso-piloto-cccb/>

Ruta Cementiri de Montjuïc

Tipologia

Espai patrimonial



Ruta Cementiri de Montjuïc. Agència: Roseta Mus i Oihana Herrera

Descripció

Per a l'entitat gestora dels Cementiris de Barcelona, l'estudi Roseta y Oihana realitza aquest projecte de senyalística de rutes de caràcter artístic i històric que es poden fer tot passejant pel cementiri de Montjuïc. El repte de l'encàrrec era fer un disseny respectuós amb l'entorn però sense caure en el caràcter lúgubre tòpic en aquest tipus d'instal·lacions. La resposta és un disseny modern que dona una resposta simple a una realitat complexa. Observa en aquest cas d'estudi com es combinen els diferents tipus de senyals i les seves funcions.

Enllaç

<http://www.rosetayoihana.com/rutes-del-cementiri-de-montjuic/>

University of Technology Sydney

Tipologia

Servei públic



University of Technology Sydney. Agència: Frost Collective

Descripció

El repte d'aquest projecte de l'equip australià FROST per a la Universitat Tecnològica de Sydney era unificar els diferents campus. Mitjançant un procés de recerca centrada en l'usuari es va aconseguir projectar una senyalística que fomentava una experiència integradora entre les diferents facultats i amb la ciutat. El sistema incorpora diferents tipus de senyals corporis i una aplicació mòbil que permet als estudiants orientar-se independentment del lloc on es trobin. Llegiu al "UTS Wayfinding and Signage (Frost*collective & BrandCulture)" la descripció completa del projecte i reflexioneu sobre com s'integra la tecnologia digital en el conjunt de la senyalística.

Enllaç

<http://www.frostcollective.com.au/projects/find-your-way-university-of-technology-sydney>

Stockwell Park Estate, UK

Tipologia

Servei públic



Stockwell Park Estate, UK. Agència: Hat-Trick Design

Descripció

L'encàrrec d'aquest projecte per al barri de Stockwell Park, situat al sud de Londres, era donar a aquesta zona de cases socials un ambient acollidor que apropés els veïns i integrés el conjunt residencial a la resta del barri. La proposta es basa en una retícula de rajoles que es combina amb grafismes. La modularitat d'aquestes rajoles permet adaptar els senyals als diferents suports que hi ha presents al barri. L'estudi Hat-Trick va encarregar a diferents dissenyadors i artistes locals la creació de dibuixos per a acompanyar el sistema que estiguessin inspirats en la història, cultura i arquitectura del barri. La combinació d'aquests dibuixos amb la informació dels senyals dota el sistema d'una gran personalitat.

Enllaç

<http://graphicambient.com/2014/02/09/stockwell-park-estate-uk/>

Lisbon Bikeway

Tipologia

Servei de transport



Lisbon Bikeway. Agència: P-06 Atelier

Descripció

L'encàrrec d'aquest projecte per al carril bici al llarg del riu Tajo era definir un nou entorn urbà. A més de senyalitzar les rutes de bicicleta, la idea era seduir el visitant a explorar la zona. La senyalització marca els punts naturals d'interès i s'utilitzen recursos de llenguatge verbal, com ara onomatopeies i fragments de poemes per identificar-los. En aquest cas d'estudi, observeu com la paraula i la forma tipogràfica prenen el protagonisme. Observeu també com el mètode de reproducció escollit s'adequa perfectament a l'entorn urbà de la senyalística i el suavitza.

Enllaç

<http://www.p-06-atelier.pt/2009/lisbon-bikeway--environmental/>

Fàbrica Damm

Tipologia

Espai patrimonial



Fàbrica Damm. Agència: Rubio Arauna Studio

Descripció

L'encàrrec d'aquest projecte forma part de la museïtzació de la fàbrica de cerveses Damm. La proposta suposa la transmissió d'informació sobre l'activitat de la fàbrica de manera senzilla i clara. La solució que hi aporta Dani Rubio està directament relacionada amb les tècniques de visualització de dades i representació estadística que estem acostumats a veure en mitjans periodístics. El fet de traslladar aquest llenguatge a l'espai permet convertir el recorregut per l'edifici en una experiència d'aprenentatge autònom. Una vegada més, el grafisme és el protagonista de l'exposició. Observeu aquest cas d'estudi i reflexioneu sobre la funció de la iconografia en la transmissió de missatges.

Enllaç

<http://www.rubioarauna.com/#fabrica-damm>

Hospital Sant Joan de Déu

Tipologia

Servei públic



Hospital Sant Joan de Déu. Agència: Rubio Arauna Studio

Descripció

L'encàrrec d'aquest projecte forma part d'un procés de millora integral de l'experiència d'accés als hospitals. En concret, la intervenció proposa un canvi de paradigma en l'orientació que el disseny de l'espai ha de tenir en centres d'alta complexitat com pot ser un hospital infantil. La proposta de Rubio Arauna explora el llenguatge gràfic de manera lúdica tot combinant-lo amb la funcionalitat de la senyalística. Així doncs, en aquest espai hi podem trobar combinades intervencions de joc en què els infants puguin relaxar-se i que dirigeixen les famílies cap als diferents serveis de l'hospital. Observeu aquest cas d'estudi, fixeu-vos en la relació que s'estableix entre els senyals funcionals i els lúdics i reflexioneu sobre quins mecanismes gràfics es fan servir per mantenir el vincle entre ambdues funcionalitats.

Enllaç

<http://www.rubioarauna.com/#hospital-sant-joan-de-deu>

Edifici FIATC Diagonal

Tipologia

Espai corporatiu



Edifici FIATC Diagonal. Agència: Rubio Arauna Studio

Descripció

En aquest encàrrec de senyalística de l'edifici corporatiu de l'empresa d'assegurances FIATC, Rubio Arauna fa una proposta de caràcter minimalista. Observeu com les intervencions gràfiques combinen mida i textura per a crear un ambient amb personalitat pròpia i alhora amable amb els treballadors que hi habiten.

Enllaç

<http://www.rubioarauna.com/#fiatc-diagonal>

Lake Mountain Alpine Resort

Tipologia

Espai patrimonial



Lake Mountain Alpine Resort. Agència: Heine Jones

Descripció

L'encàrrec de senyalística per a aquestes instal·lacions d'esquí nòrdic suposava el repte de dissenyar un sistema respectuós amb el medi natural i alhora capaç de donar flexibilitat als canvis informatius derivats de les condicions climàtiques. La solució que proposa Heina Jones és un sistema que combina senyals físics amb displays de LED que poden incorporar informacions d'última hora. El sistema s'implementa en uns senyals físics de caràcter robust i resistent a les condicions mediambientals extremes, i que alhora són amables amb l'entorn natural. Cada senyal està fet de fusta d'arbres autòctons que incorporen pantalles de LED i plaques solars per dotar-les d'energia, així com plaques d'acer tintades amb colors contrastats que fomentin una millor visibilitat dels senyals en condicions extremes. Observeu en aquest d'estudi com la modularitat de les plaques d'acer permet fer canvis en un senyal sense afectar el conjunt i alhora aporta valors d'impacte estètic al conjunt. Penseu en altres casos d'estudi que hagin fet servir una estratègia similar.

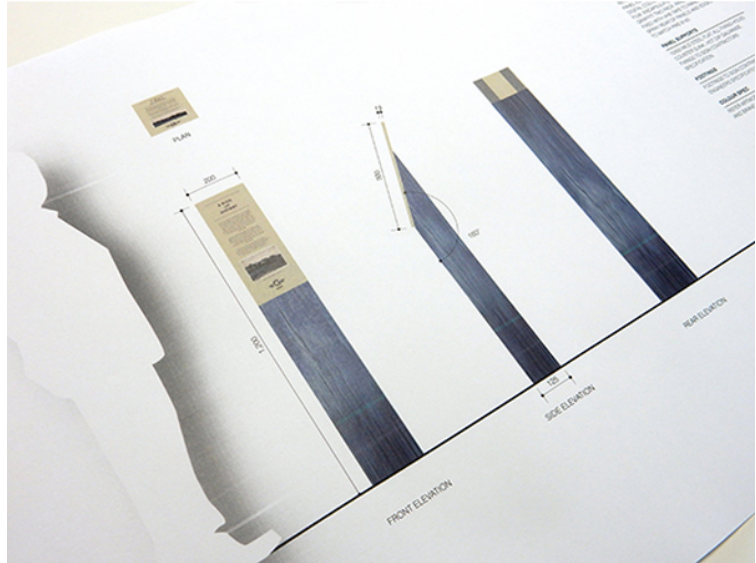
Enllaç

<http://www.heinejones.com.au/wayfinding/lake-mountain/>

Great Southern Rail Trail

Tipologia

Servei de transport



Great Southern Rail Trail. Agència: Heine Jones

Descripció

La ruta Great Southern Rail Trail és una ruta ferroviària que connecta diverses ciutats del sud d' Austràlia. L'estratègia de senyalització requeria el desenvolupament d'un document detallat que permetés la implantació del sistema en diferents etapes i per part de diferents ajuntaments. En aquest cas d'estudi podeu veure alguns detalls del document d'estratègia dissenyat per proporcionar orientació per a la implementació del sistema al llarg del recorregut. Observeu com es detallen tant els aspectes de fabricació de cada senyal com els de col·locació en el recorregut.

Enllaç

<http://www.heinejones.com.au/wayfinding/great-southern-rail-trail/>

Festival de Literatura Kosmopolis

Tipologia

Espai i intervenció efímera



Festival de Literatura Kosmopolis. Agència: La Creativa

Descripció

L'estudi La Creativa ha estat l'encarregada de dissenyar la senyalització del Festival de Literatura Kosmopolis, que se celebra anualment al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona. Les propostes que han fet es caracteritzen per un ús racional dels materials de baix cost i l'exploració de les seves possibilitats en la creació d'espai. Observeu en el seu web les diferents intervencions fetes per a cada edició i fixeu-vos en quins són els materials que utilitzen i com els manipulen per treure'n el màxim de partit.

Enllaç

<http://www.lacreativa.com/portfolio/kosmopolis-05/?id=2573>

Parc d'Atencions de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron

Tipologia

Espai públic



Parc d'Atencions de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron. Agència: Toormix

Descripció

En aquesta proposta per a l'Àrea d'Oncologia i Hematologia Infantil de l'Hospital Universitari Vall d'Hebron, l'agència Toormix desenvolupa un projecte global per a generar una nova experiència d'usuari per tal de millorar la relació entre pacients, familiars i personal mèdic. Observa com els materials, la gamma cromàtica i la il·lustració fan que l'experiència se suavitzi. Aprofita i consulta altres projectes de Toormix i explora de quina manera integren la identitat de marca a l'espai, i com la senyalística es converteix en una oportunitat per a transmetre els valors de l'empresa.

Enllaç

<https://www.toormix.com/ca/project/parc-datencions/>

Exposició Fenomen Fotollibre

Tipologia

Espai i intervenció efímera



Exposició Fenomen Fotollibre. Agència: Toormix

Descripció

En aquesta proposta per a l'exposició Fenomen Fotollibre al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, l'estudi Toormix aconsegueix crear una analogia directa entre la senyalística de l'exposició i el seu contingut mitjançant l'ús dels recursos propis del disseny de llibres però canviant l'escala de l'objecte. Observeu aquest cas d'estudi i fixeu-vos en l'impacte del canvi d'escala. Aproveiteu aquest portafolis de Toormix per a explorar altres projectes d'aquesta agència vinculats al disseny d'espais efímers.

Enllaç

<https://www.behance.net/gallery/56036149/Exposicio-Fenomen-Fotollibre-CCCB>